

**Stichting GOED**

[www.stichtinggoed.nl](http://www.stichtinggoed.nl)

[contact@stichtinggoed.nl](mailto:contact@stichtinggoed.nl)

# **RNI en Informatie Service BZ**

Opgesteld door  
Antonietta Sgherzi,  
voorzitter Stichting GOED

# INHOUD

Doel van Onderzoek .....	2
Registratie RNI .....	3
Registratie Informatieservice Buitenlandse Zaken .....	3
Informatie .....	5
Suggesties van de respondenten.....	7
Conclusie .....	8
Link naar volledig onderzoek .....	9

## Doel van onderzoek

Nederlanders die in het buitenland wonen zijn slechter bereikbaar voor de semi-overheid in vergelijking tot de Nederlanders in Nederland. Ook zorgt de toegang tot de Digitale Overheid voor extra drempels en het identificeren van vertrokken Nederlanders vereist vaak extra maatregelen voor beveiliging.

Vanaf 1 oktober 1994 wordt men automatisch in de RNI (Registratie Niet-ingezetenen) ingeschreven, wanneer men Nederland verlaat en zich uitschrijft bij de gemeente. Vanaf dit punt ligt de verantwoordelijkheid bij de vertrokken Nederlander om zijn/haar gegevens bij te houden en geïnformeerd te blijven. Er is echter geen verplichting deze gegevens bij te houden en ook ontbreken er bepaalde gegevens in de RNI, die er wel zijn voor ingezetenen. Dus los van de ontbrekende verplichting is er ook geen mogelijkheid om bepaalde gegevens op verzoek te laten registreren.

De zogeheten ABO's (Administratief Bestuursorgaan) zoals de SVB, UWV, DUO, Belastingdienst en sinds kort ook het Min. van BZ (Buitenlandse Zaken), kunnen ook bepaalde gegevens actueel houden in de RNI.

Voor de vertrokken Nederlander is extra identificatieplicht nodig omdat de gegevens in de RNI verouderd kunnen zijn. Denk hierbij aan het bewijs van in leven zijn als extra identificatie, om aan te tonen dat men nog leeft, voor bijvoorbeeld het ontvangen van de AOW.

Met dit onderzoek heeft St. GOED feedback ontvangen, van Nederlanders in het buitenland, over de registratie en het actueel houden van gegevens in de RNI en over de informatieservice van Buitenlandse Zaken.

Stichting GOED wilde peilen hoeveel mensen er op de hoogte zijn van de RNI en de informatieservice van Buitenlandse Zaken en of deze mensen überhaupt op de hoogte gehouden willen worden. Houden zij zelf hun gegevens actueel in de RNI en de informatieservice?

De Stichting GOED denkt graag mee om de informatievoorziening vanuit de overheid richting de achterban te verbeteren. Zodat zij op de hoogte blijven van belangrijke veranderingen in wet- en regelgeving. Ook streeft Stichting GOED naar een toegankelijker Digitale Overheid.

Er hebben ruim 1000 respondenten meegedaan aan het onderzoek.

## Registratie RNI

Meer dan de helft van de respondenten (54%) bevestigen dat hun gegevens in de RNI staan. Echter 40.5% is hier niet van op de hoogte en 5.5% weet zeker dat ze niet in de RNI staan.

Van de mensen die zich bewust zijn dat hun gegevens in de RNI staan zegt 67.6% dat de registratie het correcte woonadres bevat. Echter uit antwoorden op de open vragen blijkt dat men oude gegevens in de RNI vaak zelf niet kan wijzigen.

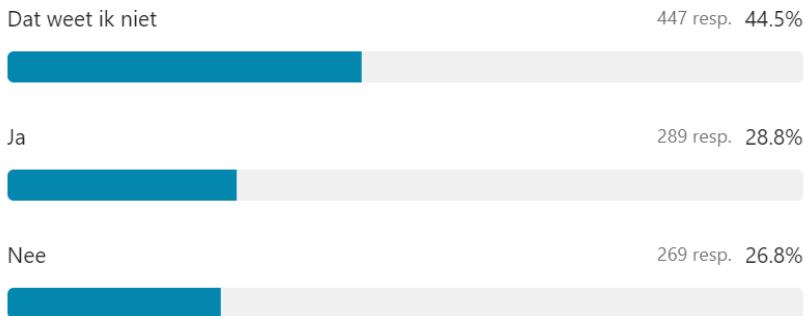
Voor bijna de helft van de respondenten die niet in de RNI staan, geldt dat zij vóór 1 oktober 1994 uitgeschreven zijn uit Nederland en niet weten hoe zich te registreren in de RNI. De rest is er nog steeds niet aan toegekomen en een klein deel wil zich niet registreren.

## Registratie Informatieservice Buitenlandse Zaken

Er zijn twee opties om te registreren voor de informatieservice van BZ. Als eerste optie kan men kan zich aanmelden voor enkel de informatieservice van Buitenlandse Zaken. Het nut hiervan is dat men per e-mail een aangepast reisadvies kan ontvangen en een Sms bij (dreigende) crisis. De tweede optie is om je te registreren voor zowel de informatieservice **plus** de ambassade. Via deze tweede optie kan de ambassade informatie over dienstverlening en evenementen versturen.

### Sta je geregistreerd voor de informatieservice van Buitenlandse Zaken?

1005 out of 1005 people answered this question



Slechts 28.8% weet zeker dat zij zich hebben aangemeld voor de informatieservice. Een groot deel van de respondenten weet niet of ze staan ingeschreven. Een klein deel van de mensen geeft aan dat ze het nut er niet van inzien. Van de geregistreeerde houdt een grote meerderheid de gegevens actueel. De overige zijn zich niet bewust dat deze mogelijkheid wordt geboden of hoe ze dit kunnen uitvoeren.

Toch vindt de overgrote meerderheid het belangrijk geïnformeerd te blijven. En meer dan de helft vindt het een goed idee als het verplicht gesteld zou worden.

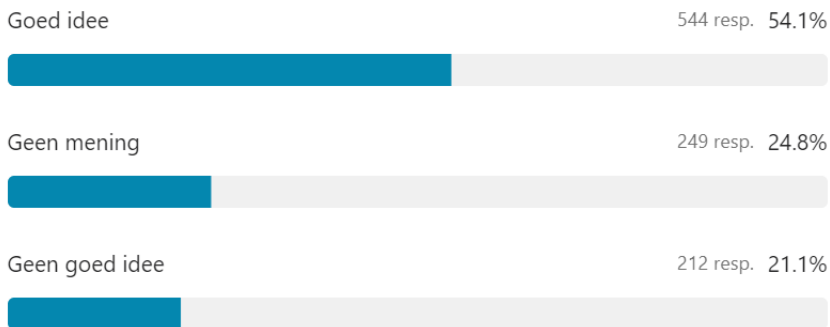
### Vind je het belangrijk dat de overheid je kan (blijven) bereiken om te informeren of te waarschuwen?

1005 out of 1005 people answered this question



### Wat vind je ervan als registratie verplicht gesteld zou worden?

1005 out of 1005 people answered this question

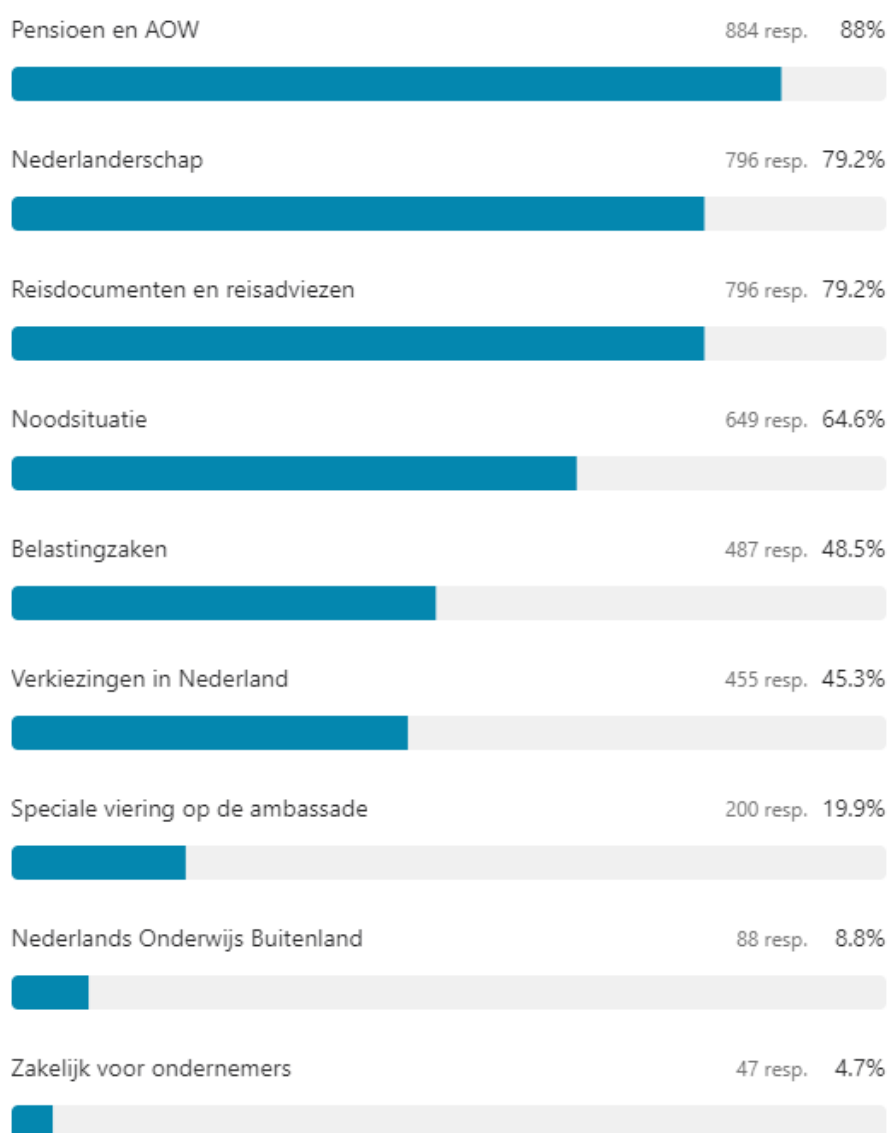


## Informatie

Welke informatie wil men vooral ontvangen. In de top 3 staan Pensioen en AOW, Nederlanderschap en Reisdocumenten en reisadviezen. Dit is niet een geheel verrassende uitslag voor Stichting GOED, die zelf veel vragen en berichten ontvangt over bovenstaande onderwerpen.

**Welke informatie is voor jou belangrijk om van op de hoogte te blijven. Denk hierbij ook aan veranderingen in wet- en regelgeving.**

1005 out of 1005 people answered this question (with multiple choice)



## Suggesties van de respondenten.

Aan het einde van het onderzoek werd de mogelijkheid geboden suggesties te geven hoe de overheid op een andere of betere manier Nederlanders in het buitenland zou kunnen 'blijven' bereiken en informeren?

Meer dan de helft van de respondenten heeft hier gebruik van gemaakt.

De meerderheid geeft de voorkeur om via email op de hoogte te blijven. Mensen zouden graag een periodieke digitale nieuwsbrief willen ontvangen met belangrijke informatie. Een suggestie was om de email die gekoppeld is aan de DigiD hiervoor te gebruiken of het email adres wat is opgegeven tijdens registratie van de informatieservice.

Men benoemt ook de contact momenten, zoals paspoort vernieuwing op de ambassade, vertrek uit Nederland. Dit zijn ideale momenten om een brochure mee te geven.

Ook Social Media wordt gesuggereerd en het lanceren van een Nieuws App. Daarnaast vermelden respondenten dat de ambassades vaak onbereikbaar zijn voor informatie en vragen.



## Conclusie

Nederlanders in het buitenland worden onvoldoende geïnformeerd. Zo weet een deel van hen bijvoorbeeld niet dat ze na vertrek automatisch in de RNI worden ingeschreven, waar het voor dient, en dat men zelf de gegevens zoals woonadres en andere contactgegevens kan wijzigen. Ook het bestaan en het doel van de informatieservice van Buitenlandse Zaken, kan beter gecommuniceerd worden. Men denkt vaak dat het alleen voor noodsituaties bedoeld is.

De grote meerderheid vindt het belangrijk op de hoogte gehouden te worden. Ze willen dit het liefst via email en het ontvangen van een digitale nieuwsbrief.

Wat wij als St. GOED vaak opvangen is dat zelfs als men zich heeft aangemeld voor de informatieservice van de ambassade, men weinig of geen nieuws ontvangt. Dit scheelt wel van ambassade tot ambassade. Dit stimuleert mensen niet om zich aan te melden en de gegevens actueel te houden.

Ons advies is om Nederlanders in het buitenland **actief** te blijven wijzen op het bestaan en het doel van de RNI en de Informatieservice. De aanmelding informatieservice en registratie ambassade gebruiken om Nederlanders in het buitenland op de hoogte te houden. Wellicht naast een nieuwsbrief voor het Nederlandse bedrijfsleven, separaat een periodieke nieuwsbrief met belangrijke consulaire informatie, veranderingen in wet- en regelgeving etc.

Wij zijn ons bewust dat er al hard gewerkt wordt om de RNI te verbeteren en toegankelijker te maken. Zodat meerdere instanties betrouwbare informatie uit de RNI kunnen halen en de identificatieplicht kan worden afgeschaald.

Ook wordt NederlandWereldWijd.nl een steeds beter centraal informatieportaal. Een goede en mooie volgende stap zou zijn om Nederlanders in het buitenland direct te bereiken en actief te informeren, bijvoorbeeld zoals de respondenten aangeven via een nieuwsbrief en/of nieuws app.

Daarnaast de contactmomenten zo goed mogelijk gebruiken, zoals tijdens het uitschrijven bij de gemeente, vernieuwen van paspoort e.d.

***Met dank aan alle respondenten die de tijd hebben genomen aan dit onderzoek mee te doen.***

Het volledige onderzoek met resultaten is via onderstaande link te bekijken.

<https://stichtinggoed.typeform.com/report/Sn14PHF5/pwuc91WWHS218mMk>